

Eltern / Kind MULTIMEDIA PR Info - Kombi

Print + Radio + Online

Erreichen Sie Millionen junge Familien mit Kindern
über diese einzigartige Kombination:

29 regionale Elternmagazine

60 Lokalzeitungen bundesweit

**Kinder-Radio TEDDY für die ganze Familie
mit Elternprogramm am Vormittag**

Homepages Elternmagazine



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



**Eltern & Kind
 zielgenau
 erreichen!**

Hat Ihr Kind häufig

Häufige Mittelohr- und Atemwegsinfektionen sind kein Grund zur Sorge. Wenn Ihr Kind Leisten- oder Nabelbruch hatte, könnten bus Hunter (Mukopolysaccharidose Typ II) die Ursache sein. Diese seltene Erkrankung ist durch typische Symptome wie ein vorgewölbter Bauch, steile Verhaltensauffälligkeiten, häufige Kinder eine eingesunkene Nasenbrücke, Augenbrauen und breite Lippen. Wyzymangels kann der Körper Stoff nicht abbauen. Deshalb sammeln sie len und stören deren Funktion. Mehr von Shire unter www.huntersyndrom.de bei der Selbsthilfegruppe (www.mp.de)



Typische Gesichtszüge eines Jungen mit Morbus Hunter

Badespaß plus Hautpflege



Plitsch, plitsch und trara! Wenn Kinder baden, stehen Spiel und Spaß natürlich im Vordergrund. Allerdings ist die Kinderhaut sehr sensibel - umso wichtiger ist es, hautpflegende Badezusätze zu verwenden.

Wirksamer Schutz bei Kälte



Bei rauem Wetter braucht zarte Babyhaut besonders guten Schutz. Deshalb gibt es den HiPP Wind & Wetter Balsam. Da er wasserfrei ist, entsteht auf der Haut keine Verdunstungskälte. So bleibt Babys Haut selbst bei Kälte, Wind und Nässe gut geschützt. Das Wichtigste beim HiPP Wind & Wetter Balsam ist also, dass er frei von Wasser ist. Die reichhaltige Rezeptur mit wertvollem

DB Kinder kostenlos unterwegs



Foto: Deutsche Bahn

Familien sind gemeinsame Erlebnisse in der Freizeit sehr wichtig. Natürlich schauen Eltern dabei auf den Geldbeutel. Eine Studie im Auftrag der Deutschen Bahn (DB) zeigt: Fast jede vierte Familie in Deutschland kennt keine kostenlosen Angebote für Kinder (22%). Dabei lohnt sich eine Anfrage bei den Touristeninformationen: Museen, Tiergärten und Rundfahrten sind mancherorts für Kinder gratis. Was viele auch nicht wissen: Kinder unter 15 Jahren fahren bei der Deutschen Bahn kostenlos mit, wenn sie beim Ticketkauf auf der Fahrkarte eingetragen werden. Mehr auf www.bahn.de/kinder

Vital Plus⁺ Media^{Ltd.}
**Sonderveröffentlichungen
 für die junge Familie**

Regionale Elternmagazine

Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff „Eltern“ aus dem Verlag Gruner + Jahr. Doch fast im Verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Nutzwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund Ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können: Die Leser finden hier praktische Tipps und Termine aus der unmittelbaren Umgebung. Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen regionalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa mit Adressen örtlicher Beratungsstellen, Kinderarzt-Notdiensten oder lokalen Terminen zum Thema. In ca. 30 Titeln dieser außerordentlich intensiv genutzten Magazine bietet Vital Plus Media PR-Sonderveröffentlichungen.



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Ihre Botschaft für die junge Familie in Deutschlands Lokalzeitungen



Lokale Wochenzeitungen werden in ihrer Kommunikationsleistung häufig unterschätzt, dabei gehören sie zu den wichtigsten Trägern von Informationen auf lokaler Ebene und zählen zu den umsatzstärksten Werbeträgern.

Vital Plus Media bietet Veröffentlichungen im redaktionellen Stil und gestaltet Ihr Thema mit Original Zeitungsumbruch und in redaktioneller Typografie. Ihr Beitrag erscheint in auflagen- und verbreitungsgeprüften Titeln im intensiv genutzten Redaktionsteil.

So erreichen Sie mit dieser Mediengruppe im Vital Plus Elternkombi 5 Mio. Leser Ihrer Zielgruppe und Personen in deren sozialen Umfeld. Auflagen bis zu 10 Mio. können dazu gebucht werden.

Hier ein Format- und Gestaltungsbeispiel:

Frei von Wasser: Wirksamer Schutz bei Kälte

Auch in der kalten Jahreszeit die Haut bleibt selbst bei Kälte, stärkt ein täglicher Spaziergang an Wind und Nässe gut geschützt.

der frischen Luft die Abwehrkräfte und fördert die Gesundheit. Bei rauem Wetter braucht nicht nur – aber besonders die zarte Babyhaut gut wirksamen Schutz. Deshalb gibt es den **HiPP Wind & Wetter Balsam**. Der wasserfreie Balsam



lässt auf der Haut keine Verdunstungskälte entstehen. Das sorgt für angenehmes Empfinden und

Die reichhaltige Rezeptur mit wertvollem Bio-Mandelöl ohne ätherische Öle und Duftstoffe bietet eine ideale Winter-Pflege und wirksamen Schutz bei Wind und Wetter. Der Wind & Wetter Balsam ist genauso sorgfältig hergestellt wie alles von HiPP. Weitere Infos unter www.hipp.de

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Deutschlands einziges Kinderradio für die ganze Familie

Radio TEDDY ist ein privater Radiosender, der seinen Sendebetrieb im Jahr 2005 startete. Der Sitz des Senders befindet sich in Potsdam-Babelsberg. Die Macher haben sich eine **Selbstbeschränkung bei der Werbung** auferlegt: maximal sechs Minuten Werbung pro Stunde, außerdem keine Werbung für Alkohol, oder Handy Klingeltöne.

Auszeichnung

Der Sender wurde 2014, 2015 und 2016 mit dem Comenius Edu Media Siegel für didaktische Medienprodukte ausgezeichnet von der Gesellschaft für Pädagogik und Information (GPI) e. V.



„Macht Spaß! Macht schlau! Mach mit!“

ist das Programm-Motto für Wissen und Bildung. Nachrichten, Informationen oder Rubriken wie „Nachgefragt“ und interaktive Mitmachspiele erklären kindgerecht spannende Fragen aus Natur, Technik und Wissenschaft sowie dem Zeitgeschehen. Dazu Hörspiele und Geschichten für die kindliche Fantasie sowie ein cooler Musikmix von Deutsch-Pop, Songs aus den internationalen Charts und tollen Kinderliedern.

Das Sendeschema

richtet sich je nach Uhrzeit an verschiedene Zielgruppen. Die Morgensendung von 5:30 bis 8 Uhr ist familienorientiert, **der Vormittag richtet sich an Eltern**, danach läuft von 12 bis 13 Uhr Musik. Zwischen 13 und 15 Uhr gibt es TEDDY Cool. Von 15 Uhr bis 19 Uhr richtet sich das Programm wieder an die ganze Familie. Ab 19 Uhr sendet Radio TEDDY Hörspiele und Geschichten; ab 20 Uhr wieder Musik.

Die **Nital Plus⁺** Elterntipps der Woche

Montag bis Freitag täglich zwischen 9.00 und 12.00 Uhr
5 Frequenzen a 60 Sec. / 175.000 Hörerkontakte
Reichweite laut Media Analyse: von Montag bis Freitag
in der Zeit von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr
35.000 "Hörer in der Durchschnittstunde"



Sender Empfang in den Regionen

Stralsund, Schwerin, Rostock, Frankfurt/Oder, Bremen, Bremerhaven, Berlin / Brandenburg, Bad Hersfeld, Fulda, Kassel, Koblenz. Dazu in vielen Kabelnetzen, z. B. Gera, Halle, Prenzlau, Salzwedel. In ganz Hessen und Baden Württemberg ist Radio Teddy über DAB+ zu hören. Und für den Empfang überall: Webplayer und App Livestream: www.radioteddy.de

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



**Ihr Thema Online präsent
 auf den Homepages von 17 Elternmagazinen
 Insgesamt mehr als 170.000 Visits und
 760.000 Page Impressions monatlich**

Das Vital Plus Online Advertorial zeichnet sich vor allem durch prominente Platzierung im Content aus. Dadurch erreicht es verstärkte Aufmerksamkeit. Zusätzlich überzeugen das Format durch seine Größe 300 x 250 Pixel und die **Verlinkung zu einer Ziel-Website Ihrer Wahl.**
Buchbar ab 80.000 Page Impressions



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Über weitere Möglichkeiten,
Ihre PR Botschaft sicher und preiswert
an Millionen Verbraucher und unterschiedliche
Zielgruppen zu transportieren,
informieren wir Sie gerne.



Medienvielfalt

- Tageszeitungen
- Wochenzeitungen
- **Boulevard**zeitungen
- Seniorenzeitungen
- Frauenzeitschriften
- Elternmagazine
- Radio 
- Online 

Ihre Anfrage bitte an
mail@vitalplus.info

oder rufen Sie uns an
0800 - 7236 955
direkt an Ihre Berater

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff

Vital Plus Media Ltd.
Dreieck 3
D-53111 Bonn

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**