



Ihr Türöffner zu Millionen
 jungen Familien mit Kindern

**Der Eltern-Kind
 MULTIMEDIA
 PR Info – Kombi**

Print + Radio + Online + TV
 zielgenau und ohne Streuverluste



Das volle PR Paket von Produktion bis Dokumentation

Aus unserer Familien-Markenwelt:



Ihre Botschaft an 30 Millionen Hörer und Leser: auf einen Schlag aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.



**Eltern & Kind
 zielgenau
 erreichen!**

Hat Ihr Kind häufig

Häufige Mittelohr- und Atemwegsinfektionen sind kein Grund zur Sorge. Wenn Ihr Kind Leisten- oder Nabelbruch hatte, könnten aber auch andere Ursachen im Spiel sein. Ein Kind mit Morbus Hunter (Mukopolysaccharidose Typ II) zeigt typische Symptome wie einen vorgewölbten Bauch, steile Augenbrauen und breite Lippen. Häufige Verhaltensauffälligkeiten sind ein eingesunkenes Nasenrücken und eine eingesunkene Nasenwurzel. Dies kann den Stoffwechsel beeinträchtigen und zu Störungen der Funktion von Gelenken und Organen führen. Mehr Informationen unter www.huntersyndrom.de bei der Selbsthilfegruppe (www.mp.de).



Typische Gesichtszüge eines Jungen mit Morbus Hunter

Badespaß plus Hautpflege



Plitsch, plitsch und trara! Wenn Kinder baden, stehen Spiel und Spaß natürlich im Vordergrund. Allerdings ist die Kinderhaut sehr sensibel - umso wichtiger ist es, hautpflegende Badezusätze zu verwenden.

Wirksamer Schutz bei Kälte



Bei rauem Wetter braucht zarte Babyhaut besonders guten Schutz. Deshalb gibt es den HiPP Wind & Wetter Balsam. Da er wasserfrei ist, entsteht auf der Haut keine Verdunstungskälte. So bleibt Babys Haut selbst bei Kälte, Wind und Nässe gut geschützt. Das Wichtigste beim HiPP Wind & Wetter Balsam ist also, dass er frei von Wasser ist. Die reichhaltige Rezeptur mit wertvollem

DB Kinder kostenlos unterwegs



Foto: Deutsche Bahn

Familien sind gemeinsame Erlebnisse in der Freizeit sehr wichtig. Natürlich schauen Eltern dabei auf den Geldbeutel. Eine Studie im Auftrag der Deutschen Bahn (DB) zeigt: Fast jede vierte Familie in Deutschland kennt keine kostenlosen Angebote für Kinder (22%). Dabei lohnt sich eine Anfrage bei den Touristeninformationen: Museen, Tiergärten und Rundfahrten sind mancherorts für Kinder gratis. Was viele auch nicht wissen: Kinder unter 15 Jahren fahren bei der Deutschen Bahn kostenlos mit, wenn sie beim Ticketkauf auf der Fahrkarte eingetragen werden. Mehr auf www.bahn.de/kinder

nd Duft-
 lege und
 tter. Der
 orgfältig
 .hipp.de

Vital Plus⁺ Media^{Ltd}
**Sonderveröffentlichungen
 für die junge Familie**

Regionale Elternmagazine

Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff „Eltern“ aus dem Verlag Gruner + Jahr. Doch fast im Verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Nutzwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können: Die Leser finden hier praktische Tipps und Termine aus der unmittelbaren Umgebung. Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen regionalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa mit Adressen örtlicher Beratungsstellen, Kinderarzt-Notdiensten oder lokalen Terminen zum Thema. In ca. 30 Titeln dieser außerordentlich intensiv genutzten Magazine bietet Vital Plus Media PR-Sonderveröffentlichungen.



Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.



Deutschlands einziges Radio für die ganze Familie

Radio TEDDY ist ein privater Radiosender, der seinen Sendebetrieb im Jahr 2005 startete. Der Sitz des Senders befindet sich in Potsdam-Babelsberg. Die Macher haben sich eine **Selbstbeschränkung bei der Werbung** auferlegt: maximal sechs Minuten Werbung pro Stunde, außerdem keine Werbung für Alkohol, oder Handy Klingeltöne.

Auszeichnung

Der Sender wurde 2014, 2015 und 2016 mit dem Comenius Edu Media Siegel für didaktische Medienprodukte ausgezeichnet von der Gesellschaft für Pädagogik und Information (GPI) e. V.



„Macht Spaß! Macht schlau! Mach mit!“

ist das Programm-Motto für Wissen und Bildung. Nachrichten, Informationen oder Rubriken wie „Nachgefragt“ und interaktive Mitmachspiele erklären kindgerecht spannende Fragen aus Natur, Technik und Wissenschaft sowie dem Zeitgeschehen. Dazu Hörspiele und Geschichten für die kindliche Fantasie sowie ein cooler Musikmix von Deutsch-Pop, Songs aus den internationalen Charts und tollen Kinderliedern.

Das Sendeschema

richtet sich je nach Uhrzeit an verschiedene Zielgruppen. Die Morgensendung von 5:30 bis 8 Uhr ist familienorientiert, **der Vormittag richtet sich an Eltern**, danach läuft von 12 bis 13 Uhr Musik. Zwischen 13 und 15 Uhr gibt es TEDDY Cool. Von 15 Uhr bis 19 Uhr richtet sich das Programm wieder an die ganze Familie. Ab 19 Uhr sendet Radio TEDDY Hörspiele und Geschichten; ab 20 Uhr wieder Musik.

Die **Nital Plus⁺** Elterntipps der Woche

Montag bis Freitag täglich zwischen 9.00 und 12.00 Uhr
5 Frequenzen a 60 Sec. / 265.000 Hörerkontakte
Reichweite laut Media Analyse: von Montag bis Freitag
in der Zeit von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr
53.000 "Hörer in der Durchschnittstunde"



Sender Empfang in den Regionen

Stralsund, Schwerin, Rostock, Frankfurt/Oder, Bremen, Bremerhaven, Berlin / Brandenburg, Bad Hersfeld, Fulda, Kassel, Koblenz. Dazu in vielen Kabelnetzen, z. B. Gera, Halle, Prenzlau, Salzwedel. In ganz Hessen und Baden Württemberg ist Radio Teddy über DAB+ zu hören. Und für den Empfang überall: Webplayer und App Livestream: www.radioteddy.de

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Ihr Thema Online präsent
auf den Homepages von 17 Elternmagazinen
 mit 140.000 Visits und 885.00 Page Impressions monatlich

Das Vital Plus Online Advertorial zeichnet sich vor allem durch prominente Platzierung im Content aus. Dadurch erreicht es verstärkte Aufmerksamkeit. Zusätzlich überzeugen das Format durch seine Größe 300 x 250 Pixel und die Verlinkung zu einer Ziel-Website Ihrer Wahl.

Buchbar ab 80.000 Page Impressions. Hier ein Muster:



Kalender Adressen Termine, Tipps & Trends Unterwegs Selbermachen Medien Familienzeit



ASTRO KIDS

Die kleinen Centerbesucher lernen auf spielerische Art das Sonnensystem und den Weltraum kennen und können sogar selbst in einen Astronautenanzug schlüpfen. Action, Spaß und Spiel stehen im Vordergrund in dieser Ausstellung. [Mehr anzeigen](#)



ZIRKUS MONTANA

Der aus Oldenburg stammende Zirkus gastiert wieder in Bremen. Geboten wird ein buntes und liebevoll inszeniertes Nachmittagsprogramm für die



Hustenbär und Schnupfennase?
Salzlösung inhalieren
mit dem PARI BOY®free




- leise
 - schnell
 - mobil
- für jederzeit und überall**

Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.

Aufmerksamkeit garantiert!

Erreichen Sie pro Woche
41.300 Mütter und Väter

mit dem Vital Plus⁺
Elterntipp der Woche

im Wartezimmer 
bei 43 Kinderarzt Praxen

KINDER- & JUGEND- ARZTPRAXIS



Wartezeiten in einer Arztpraxis lassen sich hervorragend mit
Patienteninformationen und Unterhaltung überbrücken.

Die Rubrik „Was denkt Deutschland?“ präsentiert ein Wissensformat,
welches populäre Meinungen und Fakten kurz und prägnant mit
Zahlen darstellt. Dazu das „Deutschland-Quiz“. Hier laden drei
Antwortmöglichkeiten die Eltern im Wartezimmer zum Mitspielen ein.
Die Auflösung folgt kurz darauf und zeigt, wie die Mehrheit
in Deutschland abgestimmt hat.

Präsentieren Sie in diesem Umfeld Ihre PR Botschaft:

Unser Grundpaket mit Durchschnittswerten:

- 1 Woche, 5 Tage mit 7 Stunden Sendeschleife
- 3 x 10 Sekunden Einblendung pro Stunde
- 105 Einblendungen pro Woche und Praxis
- 4.515 Einblendungen gesamt

Wir empfehlen je nach Inhaltsumfang 1 bis max. 3 Infocharts.
Hier ein Beispiel:

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz
angebot@vitalplus-media.info



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



PR Paket Medienkombi Eltern / Kinder 2019

Leistungen/Preise inkl. aller Vor- und Nebenkosten

Print

Regionale Elternmagazine

Advertorial in 30 Regionalausgaben
Reichweite: 2 Mio. Leserkontakte
Sonderformat 62 x 92 mm, 4c
Pro Ausgabe durchschnittlich € 296,00
Gesamtbelegung ca. 2 Mio. Leserkontakte € 8.880,00
Teilbelegungen nach Absprache

Online

Homepages Elternmagazine

Advertorial Banner auf den Startseiten
von 17 Homepages.
300 x 250 Pixel, verlinkt mit Ihrer Ziel-Website
885.000 Page Impressions gesamt monatlich.
Grundpaket 80.000 Page Impressions, € 3.160,00
je weitere 1.000 PI bis zu 700.000 € 39,50

Radio

Deutschlands einziger Familiensender Radio Teddy.
Infomercial im Eltern-Vormittagsprogramm:
Der Vital Plus Elterntipp der Woche
5 Frequenzen a 60 Sec.
Montags bis Freitags
zwischen 9.00 und 12.00 Uhr
265.000 Hörerkontakte € 2.970,00

Wartezimmer TV

In 43 Kinderarztpraxen
Grundpaket mit Durchschnittswerten:
1 Woche, 5 Tage mit 7 Stunden Sendeschleife
3 x 10 Sekunden Einblendung pro Stunde
105 Einblendungen pro Woche und Praxis
4.515 Einblendungen gesamt € 1.280,00
Jede weitere Woche € 470,00

Summe € 16.290,00
3 % Kombirabatt auf das Gesamtpaket € **488,70**

Agentur Einkauf Netto gesamt € 15.801,30
zuzüglich 19 % MWSt.

Die Preise enthalten alle Vor- und Nebenkosten:

Projektkoordination, Dispositionen, Abstimmungen,
Schlussredaktion, Produktion der Druckvorlagen, Audioproduktion,
Online Banner, TV Charts, Kontrolle und Dokumentation.

Stand: März 2019
Leistungsbedingte Änderungen vorbehalten

Hustenbär und Schnupfennase? Diese sanfte Methode hilft auch den Kleinsten:



Holen Sie sich einfach die gesunde Meeresluft nach Hause. Die Inhalation von Salzlösung befeuchtet die Atemwege, löst den Schleim und hilft Viren und Bakterien abzutransportieren. Ein moderner Vernebler zerstäubt die Lösung schnell und schonend. Der **PARI BOY free** ist klein, mobil und geräuscharm für den Einsatz jederzeit und überall. Mit einer **Salzlösung für die Inhalation von PARI** ein wirkungsvolles Team. Für die Kleinsten gibt es eine Babymaske und Mundstück dazu. Aber auch für Erwachsene eignet sich diese Methode. Mehr Infos unter www.befreitmen.de

Hustenbär und Schnupfennase? Salzlösung inhalieren mit dem PARI BOY®free



- leise
- schnell
- mobil

für jederzeit und überall



Über weitere Möglichkeiten,
Ihre PR Botschaft sicher und preiswert
an Millionen Verbraucher und unterschiedliche
Zielgruppen zu transportieren,
informieren wir Sie gerne.



Medienvielfalt

- Tageszeitungen
- Wochenzeitungen
- **Boulevard**zeitungen
- Seniorenzeitungen
- Frauenzeitschriften
- Elternmagazine
- Radio 
- Online 

Ihre Anfrage bitte an
mail@vitalplus.info

oder rufen Sie uns an
0800 - 7236 955
direkt an Ihre Berater

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff

Vital Plus Media Ltd.
Dreieck 3
D-53111 Bonn

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**