



Medienvielfalt für Ihre Verbraucherinformation

PR Sonderveröffentlichungen im redaktionellen Stil

Print Zeitungen⁺

- Tages- und Wochenzeitungen
- Boulevardzeitungen



Zielgruppen Medien⁺

- Eltern / Kinder | Magazine
- Senioren 50+ | Kirchenzeitungen
- Frauen | Yellow Press



Elektronische Medien⁺

- Hörfunk | Radio
- Online | Social Media



Rundum Service⁺

- Redaktion | Text
- Layout | Satz | Druckvorlagen
- Audioproduktion



Materndienst Redaktionell

von der redaktionellen Story zur Marke



Print

Der redaktionelle Pressedienst für Deutschlands Tages- und Wochenzeitungen in Form von redaktionell gestalteten Druckvorlagen. Der Druckvorlagen Service für rund 3.000 Ausgaben der Lokalpresse mit bundesweiter Abdeckung.

Format: 210 x 90 mm oder 105 x 90 mm für 1.900 Zeichen bzw. 1.100 Zeichen plus Bild. Auswertung und Dokumentation mit Original Belegen monatlich bis zu 12 Monaten.



Online

Optional zusätzliche Verbreitung der Print Inhalte Text und Bild an alle Verbrauchermedien **Print/Radio/TV** in Deutschland via Nachrichtensatellit und Webtechnologie

Text: via Nachrichtensatellit, E-Mail, RSS, Social Media, Internet, Presseportale, mobile Apps für Smartphones und iPad

Bild: via Bildfunk, Picture-Alliance, iPicturemaxx, Social Media, Internet, und Presseportale. Dokumentation mit detailliertem Versandbericht.



Die Edelvariante unter den Gebrauchten: der Vorfürswagen.
 vpm/Foto: www.gebrauchtwagen.de

Schnäppchenjagd beim Autokauf:

Vorfürswagen und Tageszulassungen bieten preiswerte Gelegenheiten

Kombi oder Sportwagen, Volkswagen oder Mercedes? Beim Autokauf entscheidet nicht nur der Wunsch nach bestimmten Marken und Modellen, sondern oftmals auch der Geldbeutel.

Wer den Traum vom Neuwagen nicht aus Kostengründen aufgeben möchte, sollte ein paar feine Unterschiede unter gebrauchten Fahrzeugen kennen: Denn Tageszulassungen und Vorfürwagen sind eine günstige Alternative zum Neuwagen.

Noch mehr sparen kann, wer bei einem Vorfürwagen zuschlägt. Als Vorfürwagen wird ein Fahrzeug bezeichnet, das aus erster Hand eines Händlers stammt und nur im Schauraum oder für kurze Probefahrten eingesetzt wurde. In der Regel werden die Wagen nach 6 bis 12 Monaten wieder verkauft.

Mehr sparen mit Vorfürwagen

Die Vorteile sind neben dem niedrigen Kilometerstand die vorbildliche Wartung und Pflege. Zudem verfügen Vorfürwagen

eine besondere Ausßer der Tatsache, dass hinsichtlich Farbe, smerkmalen und Moestgelegt ist, steht der en einem Neuwagen nichts nach.

bequem suchen

önnen sich Kaufintenen schnellen Überktuelle Angebote bunional und lokal vereben Neu- und klassiuchtwagen findet man esonders komfortabel hrwagen und Tagesim Internet unter ichtwagen.de (vpm)

Schlank ohne Hunger mit Hilfe der Müller-Diät

Nur durch eine kombinierte Ernährungs- und Bewegungstherapie, die einen verhaltenstherapeutischen Ansatz hat und die Entspannung einschließt, ist es möglich, dauerhaft schlanker zu bleiben. Die Müller-Diät hebt sich von anderen Diäten ab. Dabei sind keine Lebensmittel verboten, denn Verbote schüren den Heißhunger auf Süßes und Deftiges. Wer abnehmen will, muss sich satt essen. Unter dieser Maxime stellt der Autor seine Diät. Jede Mahlzeit enthält süße und deftige Komponenten so hat Heißhunger keine Chance. Die Diät gliedert sich in 3 Phasen: Zu Beginn scheidet der Körper überflüssiges Wasser aus und entwöhnt sich von falschen Ernährungsgewohnheiten. In der



2. Phase purzeln die Pfunde und Sie lernen, welche Nahrungsmittel auf den täglichen Speiseplan gehören. Zum Schluss zeigt die Stabilisierungs-Phase, wie Sie das neue Gewicht dauerhaft halten. Übrigens: Alle Mahlzeiten eignen sich hervorragend für Berufstätige.

Sven-David Müller war als staatlich anerkannter Diätassistent 10 Jahre an der Universitätsklinik Aachen tätig.

Er hat angewandte Ernährungsmedizin studiert und für seine Verdienste in der Ernährungsaufklärung das Bundesverdienstkreuz erhalten. Das Buch zur Müller-Diät ist im Buchhandel erhältlich. Weitere Informationen unter www.muellerdiat.de. (vpm)

Sonderveröffentlichungen in lokalen Wochenzeitungen

Die Veröffentlichungen im redaktionellen Stil mit garantierten Auflagen von 3 Mio. bis 10 Mio. innerhalb von zwei Wochen nach Disposition. Bundesweit, regional und lokal.

Produziert in Original Zeitungs-Umbruchformaten mit besonders ansprechender, lesefreundlicher Typografie, platziert auf **Redaktionsseiten** in Anzeigenblättern mit **geprüfter** Auflage.

Das außergewöhnlich faszinierende Erlebnis in Europas Norden: Eine eindrucksvolle Seereise entlang der Fjordküste Norwegens

Sie gilt als schönste Seereise der Welt. Die Fahrt auf der legendären Postschifflinie der Hurtigruten. Seit

enden die Hafenstädte. Von im Süden nach Kirkenes. 34 die fahren n im Jahr schlichen i Wasser- und Hurtigrutere Schifren. Aus- reiranger- der unver-



Foto: Erika Tiven

schauspiele der Mitternachtssonne im Sommer und der Nordlichter im

Krabben aus den tags besuchten Hafen bereits am selben Abend köstlich zubereitet im Bord-Restaurant serviert. An Bord der elf Hurtigruten-Schiffe herrscht ein gemütliches und legeres Ambiente ganz ohne Kreuzfahrteikette. Viele der norwegischen Crewmitglieder sprechen auch Deutsch und sorgen für erholsame Entspannung fernab von Alltagshektik und Touristenströmen. Die klassische Postschiffreise kann noch bis zum 30. September 2014 mit 25 Prozent Frühbucherermäßigung gebucht werden – für alle Seereisen 2015, zum Beispiel 12 Tage ab 1.339 Euro. Fluganreise ab Euro 290 für Hin- und Rückflug ab ganz Deutschland.

Quälgeister fernhalten Nach dem Hochwasser kommt die Mückenplage

Die Menge an Niederschlägen der letzten Wochen hat viele Feuchtgebiete entstehen lassen, die jetzt zusammen mit warmen Sonnenstrahlen zu idealen Brutstätten für Stechmücken werden. Aus den abgelegten Eiern kann schon zehn bis zwölf Tage später eine neue Generation ausschlüpfen und so entwickelt sich eine regelrechte Mückeninvasion.

Wirksamer Schutz vor Mückenstichen

Als besonders wirksamer Schutz vor Mückenstichen hat sich ein Spray aus der Apotheke erwiesen. Das mosquito[®] protect Mückenschutz Spray verhindert Stiche von Stechmücken und Bremsen durch

einen genialen Wirkmechanismus: Die Mücke kann den Menschen nach der Anwendung des Wirkstoffes nicht mehr als Wirt (Opfer) erkennen. Die Wirkung des Sprays hält bei normaler körperlicher Betätigung bis zu sechs Stunden an. Das mosquito[®] protect ohne Alkohol ist für Kinder ab zwei Jahren geeignet. Es wird von der Schweizer Tropenmedizin empfohlen.

Sollte Ihre Apotheke das Produkt gerade nicht vorrätig haben, ist es über die Pharmazentralnummer (PZN) 1083490 fristig – oft noch am gleichen Tag – beschaffbar. www.mosquito-parasiten.de



Wirksamkeit und natürliche Inhaltsstoffe in einem Produkt

Immer häufiger setzen Frauen auch bei der Wahl ihrer Kosmetika auf Produkte mit natürlichen Bestandteilen. Rexona Women präsentiert seit Januar 2010 mit Natural Minerals ein Deodorant, welches nicht nur wirksamen Deo-Schutz vor Achselnässe und Körpergeruch bietet, sondern zusätzlich natürliche Inhaltsstoffe wie Talk, Quarz und Dolomit enthält. Natürliche Extrakte aus Olivenblättern und Orangenblüten verleihen den zwei Varianten fresh und pure eine herrlich frische Duftnote.

Tipps für einen Wellness-Tag zuhause

Wenn es draußen kalt und ungemütlich ist, gibt es nichts Schöneres, als sich zuhause zu entspannen und den Körper mit Produkten mit natürlichen Inhaltsstoffen zu

verwöhnen. Hier finden Sie Tipps für einen gemütlichen Wellness-Tag in den eigenen vier Wänden:

- Bereiten Sie Ihren Entspannungstag gut vor und legen Sie



sich ihre persönlichen Wohlfühlhelfer zurecht: Kerzen, Lieblingsbuch, ein Glas Sekt oder Wein und eine Entspannungs-CD können Wunder wirken.

- Ein warmes Bad ist ein reiner Genuss: Es betört die Sinne, streicht die Seele und pflegt die Haut.

Ein Tipp: Salzhaltige Badezusätze versorgen die Haut mit Mineralstoffen und Spurenelementen. Gönnen Sie sich nach dem Bad noch eine halbstündige Ruhepause, um den entspannenden Effekt auf Körper und Geist zu verlängern.

- Nach einem wohltuenden Bad fühlt sich die Haut weich an und ist besonders aufnahmefähig für Körpercremes und Lotions. Vergessen Sie nicht auch Ihre Achseln zu verwöhnen – ein Deodorant mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Rexona Women Natural Minerals sorgt für ein angenehm sanftes Gefühl auf der Achselhaut und überzeugt durch hohe Wirksamkeit.

Foto: Ladival/STADA

Forscher haben ein neues Hautschutz-System entwickelt, welches nicht nur vorbeugend gegen gefährliche UV-Strahlen wirkt und schützt, sondern auch Hautschäden erkennt und die Haut regeneriert.

Schach dem Sonnenbrand nach Vorbild der Natur: Endlich Hautschutz und Regeneration zugleich

Der Ursprung für die Lösung kommt aus der Natur und heißt „light repair“.

Die Natur als Vorbild

Blaualgen leben knapp unter der Wasseroberfläche und sind tagtäglich permanent den gefährlichen UV-Strahlen ausgesetzt. Daher verfügen sie über einen höchst wirksamen Sonnenschutz: Das Enzym Photolyase, welches Schäden, die durch UV-Strahlen verursacht worden sind, erkennt und die verletzten Zellen regeneriert. Klinische Studien haben bewiesen,

setzt zu verhindern und gefährliche Langzeitfolgen und Hautalterung vorzubeugen:

Während die hochwertige UV-Filter mit den Körper beim Sonnenbaden schützen, aktiviert das hochaktive Enzym Photolyase den Eigenschutzmechanismus der Haut und regeneriert die durch Sonnenstrahlung strapazierten Zellen. Möglich wird dies, weil das Enzym – verpackt in hautverwandten Liposomen – durch die Hornschicht der Haut bis in die unterste Schicht transportiert und dort freigesetzt wird.

Inhaltsstoffe beachten

Solche Produkte (z. B. Ladival aus der Apotheke) sollten keine Emulgatoren, Farbstoffe und Parfums enthalten und auch für Sonnenallergiker geeignet sein. Wasserfeste Sonnenschutz Fluids mit Photolyase sind für jede Haut geeignet. Auch gibt es ein Après-Produkt mit Photolyase. Es wird direkt nach dem Sonnenbad aufgetragen. Rötungen und Hautreizungen klingen sichtbar schneller ab. Durch seine Wirkstoffe bereitet das Fluid die Haut schon auf den nächsten Sonntag vor. (vpm)



Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.

Der Kommunikationshit:

True Native Advertorials

Ihre PR Botschaft auf den Startseiten von 200 Zeitungen und Magazinen



Bei den Vital Plus Advertorials stehen redaktionell aufgemachte Inhalte mit Mehrwert im Vordergrund. Der gezielte Push von Informationen in Kombination mit ansprechender Themen- und Content-Aufbereitung macht den Lesernutzen auf den ersten Blick sichtbar und ermöglicht Erleben und Akzeptanz Ihrer Botschaft.

Ein ansprechender Teaser im redaktionellen Format auf den Startseiten führt die Leser zu Ihrer umfassenden Information. Dort kann ein Link zu Ihrer Website eingebunden werden. Neben Fotos und Grafiken können wir ebenfalls Ihr Video einbetten. Wir führen Ihre Botschaft direkt zu den relevanten Zielgruppen, im Umfeld der nachrichtlichen Abläufe von mehr als 200 hochwertigen Zeitungen und Magazinen.

GEO - Targeting ermöglicht auch die Regionalisierung der Erreichbarkeit der Advertorials in überregionalen Titeln.

Abschließend erhalten Sie eine detaillierte Erfolgskontrolle. Sie können unserer Dokumentation entnehmen, wie vielen Seitenbesuchern der Beitrag angeboten wurde, wie viele Nutzer das Advertorial per Klick auf den Teaser besucht haben, wie lange sich der Besucher aktiv mit dem Inhalt beschäftigt hat und wie viele Leser den angebotenen Link benutzt haben.

Die Reichweite beträgt 1.5 – 2,5 Mio. innerhalb 4 Wochen. Das entspricht einem Durchschnitt von 53.000 – 90.000 täglich gibt es ab € 2.200,00.

Gerne beraten wir Sie telefonisch 0700 – 848 257 587 und erstellen ein auf Ihr Thema zugeschnittenes, detailliertes Angebot für Sie.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Sonderveröffentlichungen
Vital Plus Boulevard Kombi

Ihr Thema
auf den Titelseiten
der größten
Boulevardzeitungen



Alle Titel dieses Boulevard Kombi verbindet eine einzigartige Lesernähe, leidenschaftliche Schlagzeilen und kraftvolle Geschichten - das ideale Wirkungsumfeld für Ihre Botschaft.

Sie erreichen 11 Mio. Leser über eine Gesamtauflage von 2,42 Mio. innerhalb einer Kalenderwoche.

Das Vital Plus Satzspiegelformat ist 90 mm x 130 mm hoch / 2 spaltig und bietet bei großzügig formatierter Überschrift Platz für bis zu 1.500 Zeichen + Bild.

Ab ca. € 60.000,00 + MWSt. inklusive aller Vor- und Nebenkosten, wie Redaktion, Text und Produktion der Druckvorlagen.

Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.

Ihre PR Botschaft für die Frau ab 40



Ihr Vital Plus+ Advertorial
in fünf unterhaltsamen Titeln
mit **1,5 Mio. Leserkontakten.**

Diese Magazine
bieten ihren Leserinnen
eine unterhaltsame
Themenmischung:

Geschichten über Stars und Sternchen aus Show, Musik, Fernsehen und europäischen Adelshäusern. Viele exklusive Interviews, ein bunter Mix aus den Bereichen Ratgeber, Gesundheit, Mode und jede Menge Rätselspaß. Deko-Ideen fürs Heim und leckere Rezept-Vorschläge für jeden Tag. Der Spaß am Lösen der vielen beliebten Rätsel im Heft wird durch zahlreiche attraktive Geld- und Sachpreise noch gesteigert.

Heftformate: DIN-A-4 +, Umfang: ca. 40 – 60 Seiten

Titel	Erscheinung	Auflage	Reichweite
Gute Laune	14 täglich	176.886	369.304
Meine Pause	monatlich	161.942	295.788
Schöne Welt	monatlich	202.007	399.256
Freizeit Total	2-monatlich	223.270	471.973
Freizeit mit Herz	2-monatlich	250.000	390.470
Gesamt		1.014.105	1.926.791

Die Vital Plus+ Advertorials farbig:

im Format: 1/4 Seite A4 quer, 3 oder 4-spaltig
für ca. 1.800 Zeichen + Bild

PR Paket Vital Plus+ Frauenkombi

inklusive aller Vor und Nebenkosten,
wie Redaktion, Text, Layout, Satz,
Bildbearbeitung, Schlussredaktion und
Produktion der Druckvorlagen

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Sonderveröffentlichungen in Deutschlands Kirchenzeitungen **Generation 50 Plus⁺**

Die Leser der Kirchenzeitungen haben ein **höheres Gesundheitsbewusstsein** vorzuweisen als der Bundesdurchschnitt. Dazu verfügen sie ebenfalls über ein **überdurchschnittliches Einkommen**.

Auch der Wunsch, das Leben zu genießen, und dafür mehr auszugeben, ist bei ihnen größer als bei der Gesamtbevölkerung.

Die Leser der 40 Abonnementzeitungen achten im Vergleich zur Gesamtbevölkerung häufiger auf Güte und Marke als auf den Preis. Für gute Qualität sind sie gerne bereit, mehr zu investieren und auszugeben.

Erreichen Sie innerhalb einer Woche **mehr als 1,3 Mio. Leser**



Bei Schwindel im Alter vertraue ich dem Experten!

„In den Herbstferien wollten wir mit unserer Enkeltochter an der Elbe entlang radeln“, erzählt Sylvia H. (66) aus Oldenburg. „Aber dann bekam ich diese leichten Schwindelattacken und ich traute mich manchmal kaum noch Rad zu fahren.“

in Vertigo Hennig® fördern die Durchblutung im Gehirn und können so den Gleichgewichtssinn wieder normalisieren. „Schon nach kurzer Zeit waren die Symptome verschwunden und wir konnten uns doch noch auf den Weg machen“, berichtet Ehemann Thomas. „Zusätzlich beugen wir Schwindelbeschwerden mit viel Bewegung wie Schwimmen, Federball und Tanzen vor und für die Osterferien planen wir jetzt eine längere Radtour durch Schleswig-Holstein von Küste zu Küste!“

„Bei Schwindel im Alter sollte man dem Experten vertrauen“, findet Sylvia. Sie ist wieder ganz die Alte und kann unbeschwert in die Ferien fahren.“

Mini-Hörgerät bietet mehr

Kleinste Bauweise bei maximaler Qualität: GEERS Hörakustik und SIEMENS präsentieren das neue Pure

Die Zeiten großer und auffälliger Hörgeräte sind endgültig vorbei: Durch die digitale Technik ist es jetzt möglich, sehr kleine Hörgeräte mit enormer Leistung zu fertigen – wie das neue Pure von Siemens, das ab sofort in den GEERS-Fachgeschäften erhältlich ist. „Mit diesem Hörgerät im Miniaturformat erhalten schwerhörige Menschen ein Stück Lebensqualität zurück“, so Mads Bjerre Andersen,

Vorstandsvorsitzender der GEERS Hörakustik AG. Denn: Wenn man wieder gut hören und verstehen kann, verbessert dies das Wohlbefinden und steigert das Selbstbewusstsein erheblich.

In Deutschland profitieren bereits rund vier Millionen Menschen von den Vorteilen eines Hörgeräts. Studien zeigen, dass eine gute Versorgung von Effektivität, Komfort und Lebensqualität nutzen vor allem die jüngere Generation. „Hätte ich ein besseres Hörgerät erhalten, hätte ich mich viel eher an der Feier beteiligt.“

„Das Neue Jahr begann mit einem großen Schreck“, erzählt der 75-jährige Paul. Der allein lebende Herr hatte die Feiertage bei seiner Tochter verbracht. „Aber den Jahreswechsel wollte ich zuhause verbringen.“ Vor dem Aufbruch zur Silvesterfeier hatte seine Tochter ihm noch einen „guten Rutsch“ gewünscht.

„Das habe ich wohl zu wörtlich genommen. Kurz nach Mitternacht bin ich im Bad gefallen und konnte das Telefon nicht erreichen“, berichtet er. „Ohne den Malteser Hausnotruf hätte ich sicher die ganze Nacht auf dem Boden liegen müssen, denn ich kam von alleine nicht mehr hoch.“ Paul K. drückte den „Funktaster“, den er immer um den Arm trägt. So bekam er sofort Sprechkontakt zu den Maltesern. Da die Tochter im Trubel der Silvesterfeier nicht erreichbar war, kam der Malteser Bereitschaftsdienst sofort zu Paul K. nach Hause. „Wie gut, dass wir gerade erst den Malteser Hausnotruf bestellt

Die modernen Geräte tragen sich nicht nur gut, sie werden auch immer kleiner. Das neue Pure von Siemens ist das jüngste nahezu unsichtbare Hörgerät im Miniaturformat: Es verbindet kleinste Bauweise und maximale Leistung. Bestes Sprachverstehen, ein natürlicher Rundumklang und höchste Klare-

Die Hilfe auf Knopfdruck

haben“, zeigt sich die Tochter erleichtert. „Der bietet meinem Vater Sicherheit rund um die Uhr.“ Zurzeit besonders günstig: Exklusiv bei Tchibo gibt es den Malteser Hausnotruf inklusive Bereitschaftsdienst zu Vorteilsbedingungen*. Schon jetzt vertrauen mehr als 55.000 Menschen dem Malteser Service. *Weitere Infos zum Malteser Angebot bei Tchibo unter www.malteser-hausnotruf.de oder anrufen unter 01805/224380 (14 Cent/Min. aus dem Netz der Deutschen Telekom, Mobilfunknetze ggf. höher).



Starke Leistung und innovative Technik im Miniaturformat: das neue Pure. Foto: SIEMENS

halten Sie Apotheke. bei

Vertriebsgebiete: Die Mittelstädte ab. Dazu m. klären oder neu

Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.



Ihre Botschaft für die Generation 40⁺ Das Vital Plus Infomercial



Klassik Radio bietet einen Mix aus den schönsten
Klassik Hits und Filmmusik,
angereichert mit Content aus Wirtschaft und Kultur.

Von den 6,1 Mio. Hören
(314.000 pro Durchschnittsstunde)
sind 92% über 30 Jahre alt, 84% über 40.

Wir empfehlen Ihnen den
"Vital Plus Tipp der Woche"
60 Sekunden Moderation im Nachrichtenstil
bringen dem Hörer Ihre PR Botschaft
glaubwürdig, sachlich und informativ.



Ausstrahlungen vor den Nachrichten
zu besten Sendezeiten.

Multiverbreitung UKW, DAB+,
Kabel, Satellit und Internet.

Fordern Sie ein Angebot an:
PR Paket Klassik Radio
inklusive aller Vor und Nebenkosten,
wie Redaktion, Sendemanuskript,
Schlussredaktion, Produktion
und Sendemitschnitt.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Geht ins Ohr – bleibt im Kopf **Bringen Sie Ihre Botschaft ins Radio**

Vier von fünf Deutschen schalten Tag für Tag ihr Radio ein. Am längsten bleiben die Berufstätigen dran (279 Min. täglich). Damit bleibt das Radio unverzichtbarer Begleiter der Deutschen durch den Berufsalltag und bestätigt mit einer Verweildauer von mehr als 4,5 Stunden täglich seinen Spitzenplatz.

Ob Ihre PR Botschaft die Hörer erreicht, müssen Sie nicht dem Zufall überlassen. Mit dem Vital Plus Radio-Service sorgen Sie für Bereitstellung Ihrer sendefertigen Verbraucher-Informationen für mehr als 200 Sender Abonnenten zur rechten Zeit im richtigen Format.

Sicher haben Sie bereits einiges von uns gehört ohne es zu wissen. Denn Vital Plus produziert seit Jahren Verbraucher-Informationen in sendefähigem Format und beliefert seine Abonnenten - nahezu alle deutschsprachigen Hörfunksender - mit den bestellten, technisch unterschiedlichen Formaten. Unsere Beiträge enthalten O-Ton Passagen und Vorschläge für An- und Abmoderation.

Das Radio-Magazinformat für beste Akzeptanz

Die Sender erhalten sendefertige Wortbeiträge mit einer Länge von einer Minute dreißig bis etwa zwei Minuten. Zu den Themen gehören Service- und Ratgeberbeiträge – je nach Bedarf unserer Auftraggeber. Auf Basis Ihres Briefings erarbeiten wir eine Sendeskizze. Danach werden die O-Töne vor Ort eingeholt, bearbeitet und in die Moderation eingefügt. Nach Freigabe des kompletten Sendemanuskriptes erfolgt die sendefertige Audioproduktion.

Das Wochenprogramm sorgt für Übersicht

Die Produktion der Beiträge erfolgt mit in professionellen Studios. Unsere Sender-Abonnenten werden wöchentlich per Fax und Newsletter über das aktuelle Beitragsangebot informiert. Das sendefertige Material geht nur auf Anforderung umgehend im jeweils gewünschten technischen Format an die Sender. Nach ca. 10 Tagen erhalten unsere Auftraggeber eine ausführliche Dokumentation mit Nutzerstatistik und Reichweitenliste.

Fordern Sie unser detailliertes Angebot an.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

**Ihr Türöffner zu
800.000 jungen Familien
mit Baby und Kind
ohne Streuverluste**



**Sonderveröffentlichungen
im redaktionellen Stil**

Regionale + Elternzeitschriften

Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff „Eltern“ aus dem Verlag Gruner + Jahr. Doch fast im Verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Nutzwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können:

Die Leser finden hier praktische Tipps und Termine aus der unmittelbaren Umgebung. Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen regionalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa mit Adressen örtlicher Beratungsstellen, Kinderarzt-Notdiensten oder lokalen Terminen zum Thema.

In 30 Titeln dieser außerordentlich intensiv genutzten Magazine bietet Vital Plus Media PR- Sonderveröffentlichungen.

Vital Plus Media Leistungen:

Koordination, Termindisposition und – Überwachung, Entwicklung, Produktion und Versand der Druckvorlagen, Veröffentlichungen 30 Titeln mit einer Gesamtauflage von mehr als 800.000, Schlussredaktion und Dokumentation mit Original Belegen.

Die Kosten: ca. € 280,00 pro Magazin
Inklusive aller Vor- und Nebenkosten.

Badespaß plus Hautpflege



Plitsch, platsch und trara! Wenn Kinder baden, stehen Spiel und Spaß natürlich im Vordergrund. Allerdings ist die Kinderhaut sehr sensibel - umso wichtiger ist es, hautpflegende Badezusätze zu verwenden.

„Kinder Badespaß“ Bäder von tetesept bieten ein abwechslungsreiches Badevergnügen. Die Badezusätze sind in verschiedenen Farben und Gerüchen erhältlich. Sie eignen sich besonders für Kinder, die eine Allergie gegen Duftstoffe haben. Die Bäder sind in Drogerien und Supermärkten erhältlich.

Hat Ihr Kind häufig Ohr-Infekte?

Häufige Mittelohr- und Atemwegsinfekte sind bei vielen Kindern kein Grund zur Sorge. Wenn Ihr Kind außerdem schon einmal einen Leisten- oder Nabelbruch hatte, könnte die seltene Krankheit Morbus Hunter (Mukopolysaccharidose) die Ursache sein. Die Symptome sind ein



Typische Gesichtszüge ein

Verhalten. Kinder mit Morbus Hunter haben oft eine charakteristische Gesichtszüge, die durch die Erkrankung bedingt sind. Die Symptome sind ein

Gemeinsam Strandburgen bauen...

... Fahrradtouren unternehmen oder die Piste hinabsausen – Urlaub mit der ganzen Familie ist das Highlight des Jahres. Schön, dass es Orte gibt, an denen der Urlaub für Groß und Klein zum Erlebnis wird: Dorint Hotels & Resorts mit großzügigen Appartements und Ferienhäusern, kindgerechter Ausstattung, Kindermenüs und viel Spaß z. B. im KidsClub oder Schwimmbad. Und das zum fairen Preis, denn Kinder bis 11 Jahre übernachten gratis im Zimmer der Eltern – in allen Dorint Hotels und sogar in den Schulferien. Jetzt den neuen Urlaubskatalog bestellen unter www.dorint.com/katalogbestellung. Der Dorint Familienmanager berät Sie gern unter Tel. 0221 / 48 567 444 (Mo-Fr, 9-18 Uhr).



Aus unserer Familien-Markenwelt:



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Erreichen Sie Millionen junge Familien mit Kindern mit diesem einzigartigen



Print⁺

Das Vital Plus Advertorial in 30 regionalen Elternmagazinen monatlich / Mehrfachnutzer
 Ca. 1,5 Mio. Leserkontakte

Frei von Wasser: Wirksamer Schutz bei Kälte

Auch in der kalten Jahreszeit die Nase klarer halten bei Kälte, stört ein tägliche Spritzergießung an Wind und Schnee gut geschützt. Die reichhaltige Rezeptur mit wertvollen Bio-Mantelölen, ätherische Öle und Duftstoffe bietet einen idealen Wasser-Pflege und natürlichen Schutz bei Wind und Wetter. Der Wind & Wetter Balsam ist genauso vielseitig einsetzbar wie alle von HIPP[®] Wetterschutzprodukte. Das sagt Dr. Ingrid Isenhardt, Ärztin für Kinder- und Jugendmedizin.



Radio⁺

Der Vital Plus Elterntipp der Woche in Deutschlands einzigem Familienradio. 5 x 60 Sekunden von Montag bis Freitag. Ca. 175.000 Hörer

anRUFEN

0800-723 695 50

reinHÖREN

Online Telegram⁺

Das Vital Plus Teaser Advertorial mit direktem Link zu Ihrer Website auf den Homepages der Elternmagazine. Bis zu 600.000 Page Impressions

Bei der Kindergesundheit ist Mama unersetzlich

Mit der Geburt des Kindes beginnt für jede Mama ein Abenteuer. Plötzlich braucht ein kleines Wesen Tag und Nacht viel Liebe und Aufmerksamkeit. Für einen gesunden Lebensstil sind Vorsorgemaßnahmen im ersten Lebensjahr besonders wichtig. Von besonderer Bedeutung sind Impfungen, um schmerzhaften Infektionskrankheiten vorzubeugen. Warum jede Impfsosis zählt, erfahren Sie mit einem Klick hier: www.wirfuersimplen.de

Hustenbär und Schnupfennase? Salzlösung inhalieren mit dem PARI BOY[®] free

- leise
- schnell
- mobil

für jederzeit und überall

Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand. Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.



Zeit sparen - Erfahrung nutzen: **Umsetzung Redaktion Text**

Sie geben uns Ihre Basis Informationen mit kurzem Hinweis auf den gewünschten Inhaltsschwerpunkt und wir machen einfach nur das, was jeder gute Redakteur und Leser von einem Beitrag erwartet, aber leider nur selten erhält:

Wir identifizieren uns mit Ihrer Zielgruppe und versetzen uns in deren Situation. Die Gefühle der Leser nachzuvollziehen und wissenschaftliche Diktion oder komplexe Sachverhalte in leicht verständliche, lesefreundliche und motivierende Beiträge umzusetzen und dabei Ihre Kommunikationsziele klar verfolgen: Das ist unser Angebot.

Durch bildhafte Sprache können sich die Leser in die vorteilhafte Situation hinein-versetzen, die sie mit der Nutzung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen genießen werden. Der Leser wird motiviert, wird „sehen“ und „spüren“ können, was ihn erwartet. So verhelfen Ihnen unsere Texte zu mehr Bekanntheit, mehr Anwendern und mehr Umsatz.

Dabei sind das Heilmittelwerbegesetz, das Presserecht und die ZAW Richtlinien für redaktionell gestaltete Anzeigen unser vertrauter Rahmen, so dass Sie mit uns auch juristisch auf der sicheren Seite sein können.

Unser Atelier gestaltet den Inhalt medienpezifisch redaktionell und die Audioproduktion fertigt die Umsetzung sendefertig – alles natürlich nach Ihrem Briefing und in Abstimmung mit Ihnen.

Beschreiben Sie uns kurz und einfach die Aufgabe und wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler

Joachim Kampshoff

Tel. 0700 – 848 257 587

max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz

angebot@vitalplus-media.info

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**